

等文化旅游产品。通过开展多种形式的文体旅游活动，集中力量塑造敕勒川旅游整体形象，才能提升文化软实力。而软实力所占比重是较大的。

二、切实把握好敕勒川文化的内涵，找准定位。敕勒川地区是中原与草原的结合部，生活的群众有汉族亦有少数民族，是黄河文化与农耕文化、游牧文化相结合的多元文化。在此基础上找准文化定位，才能找到商业定位，取得优势资源。

三、文旅企业向集团化、规模化发展。随着中国经济与国民收入的增长，旅游不再是特定阶层和少数人的享受，逐步成为国民大众日常生活常态。同时，旅游业已成国民经济支柱产业。旅游业不仅在GDP的综合贡献逐年增加，占GDP总量保持10%之上，行业内的产品及业态也在逐渐丰富。可见，旅游业在经济发展中的作用不断凸显。做好文旅产业，要与本地区实际相结合，与时俱进，改革创新。文旅企业要向集团化、规模化发展，旅游项目要向生态游、文化演艺等各类主题秀扩展。

四、管理是企业发展的重要因素，加强管理，才能使旅游产业得到相应的提升，而管理是全方位，多层次的，有一条线脱节，必然影响全局，并且思路与线路都融于日常的管理中。

五、优化旅游消费环境。逐步建立以游客为中心的管理体系，增设出行方式吸引客源地间旅游车辆，同时完善城市公

交服务网络，使景点与外界，景区与景点建立紧密联系。不仅吸引自驾游，同时吸引自驾以外的游客。培育新的旅游消费热点。通过举办旅游活动，开展文化项目，大力推进旅游与文化、体育、农业、现代生活等相关产业和行业的融合发展。

六、充分利用媒体，积极开设敕勒川文化旅游区专题栏目，加大旅游公益宣传力度。

七、推动旅游产品多样化发展。实施乡村旅游富民工程。开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动。在妥善保护自然生态、原居环境和历史文化遗存的前提下，带动和吸引附近农牧民加入文化旅游行列。发展“农家乐”“休闲农庄”等旅游产品。

八、政策支持营造旅游合作氛围。旅游合作是各界合作中共识最多、分歧最少、见效最快的领域，具有互利共赢、利益交融的典型特点，是促进领域合作最有效方式。以适当的发展战略为导向，通过调整上述因素，可以为景区发展提供良好的运行环境，推动旅游区走出困境，驶入快速健康发展道路。旅游景区的发展需要广开思路，多渠道、全方位找出路，坐等客源，只能使先机与之擦肩而过。相信通过思路与方法的校正，内蒙古敕勒川草原文化旅游区必将走上辉煌的发展之路。