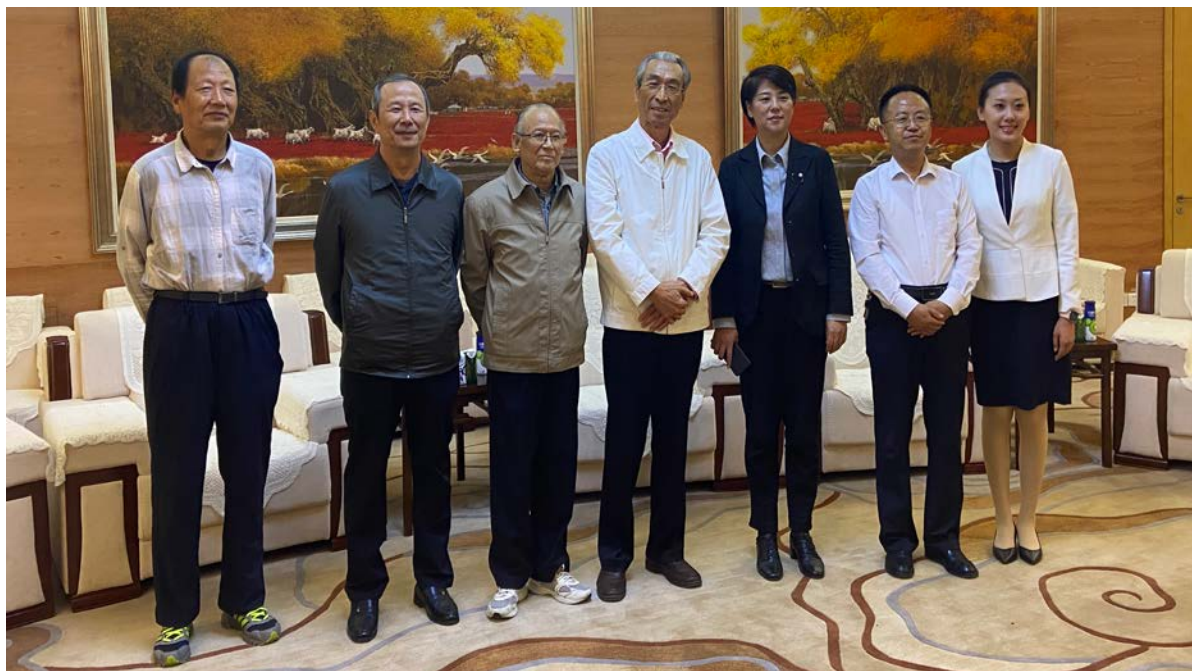




本会调研人员与企业人员合影

领企业的全球化发展的思想战略，实现了“工厂建设到哪里，党组织覆盖到哪里”的党建目标。

本次调研中，研究会专家重点参观了伊利集团的党建工作展示大厅。在多年的发展中，伊利公司充分发挥广大党员的先锋模范作用，推动企业的持续发展。集团党委明确提出“品质为本”“创新为核”“国际化为翼”三项业务发展战略，在这一思想的指导下，企业全体员工上下一心，扎实推进，将伊利集团打造成亚洲乳业第一、全球乳业8强的国际化品牌。此外，“引领式”党建工作的带动下，发挥党建工作的政治引领、思想引领、工作引领和纪律引领模式，使所有员工坚定不移地跟党走。

在伊利集团的调研结束后，研究会与伊利公司的陪同人员进行了简短的座谈，在座谈会上，伏来旺会长对伊利集团公司带动地区经济发展给予了肯定。

最后，研究会的专家们对本次在伊利公司参观提出了意见与建议。



认真聆听企业工作人员的讲解