

的是，呼和浩特云中文化促进会组织人员深入农村，探访民间艺人，整理了濒临失传的“寿阳鼓谱”“瞭缝子”词曲，培养了一支能够娴熟演奏鼓谱的乐队，并在多个地区进行了表演，为弘扬地方优秀文化进行了积极尝试。

2015年7月至9月，呼和浩特云中文化促进会依托呼和浩特托克托第五届“黄河文化旅游节”，在托克托县举办“云中文化促进会酒文化研讨会”，吸引各方专家与学者，通过文化研讨的形式，将企业文化与云中文化相结合带动地方文化建设，提升地区知名度，为“爱我母亲河，共建托克托”贡献力量。

### 融入企业 地域文化走出新路子

现代商品经济时代，人们对企业产品的认可除了质量，就是文化寓意。21世纪，是企业多姿多彩的时代，文化与企业生产相结合，即是市场竞争，也是文化理念的竞争。20世纪六十年代，托县酒厂利用云中东城卫城区古城墙建造酒窖，用于洞藏美酒。贮酒洞冬暖夏凉，温度恒定，常年保持在15度左右，湿度在70度左右。贮存条件得天独厚，是各类白酒、葡萄酒贮存，白酒酿造，陈酿老熟的绝佳环境。从上世纪九十年代云中酒厂开始洞藏的白酒，存放10年以上的白酒就达1000多吨。这成为酿酒企业无法用金钱来估算的资产。2007年，贾子禄投资200多万元再次对洞藏白酒区域进行大规模的扩建改造，

改造古城墙南北的洞藏环境，建立了九大洞藏酒重点核心区域，建成了2500平方米的贮酒区，并购置陶坛等贮酒器具，第二年建成“陶坛——不锈钢——钢混池”三维一体的立体贮酒构建模式，形成了贮酒10000吨的酒窖长廊。

随着改革大潮的不断冲击，中国企业走上了新的发展路子。在呼和浩特云中文化促进会的支持下，内蒙古云中酒业有限责任公司坚持以人为本、技术立业、科学创新的原则，使“古云中”的品牌效应连年提升，市场份额稳步提高。产品质量等级、人才技术力量和生产规模效益均呈喜人局面。2003年，贾子禄依托“云中古城”这段历史文化，培育和研发了白酒新产品。即使企业有了新的发展，同时也使一个地区的文化随之复兴。贾子禄给新产品定名“古云中221”，“221”酒就是以公元前221年，即秦始皇统一六国，设云中郡而命名的，寓意和谐统一。“古云中”在2007年全国酒业产品评比中获全国创新产品奖；“古云中221”酒作为内蒙古自治区成立六十周年大庆献礼酒，一经推出，迅速走红。古云中酒业不但保留了原“托王”系列白酒、桂花葡萄酒，而且古云中的品种已达40多个。

文化与产业结合，云中文化融入酒香，各自从中受益，走出新时代的文化发展之路。

（智林）