

入点，利用网络平台和新媒体，打造新时代的二人台的品牌文化形象，吸纳更多的年轻观众了解二人台、欣赏二人台、喜爱二人台，让大众对于二人台的印象，不再停留在“土”和“村儿”的固有观念中。

三、在传承二人台艺术精髓的基础上，为二人台注入新鲜元素，不断推陈出新，吸引新一代的受众群体。

二人台的传统剧目，多以描写劳动生产、揭露旧社会黑暗、歌唱婚姻恋爱、叙述儿女情长等内容为主，另有部分神话故事和历史典故，这些内容多取材于旧时人民的现实生活之中。如《走西口》《打金钱》《挂红灯》《借冠子》等传统经典剧目，都是老一辈二人台艺术家为我们留下的瑰宝，在当时都是十分贴近百姓生活的艺术作品。但是传统的经典剧目已与现当代的生活越来越远，二人台从“打坐腔”“打玩艺儿”到登上小戏台，观众基本都是七八十岁以上的老年人。随着这些老年受众群体的淡出，二人台如何被“80后”“90后”“00后”的年轻观众所熟悉、认可和喜爱，如何面对农村人口逐年减少、城镇化和工业化不断变革的新时代，是传承和发展二人台艺术所面临的巨大挑战。因此，二人台的传播方式就要从过去传统的演出方式中解放出来，充分利用当下互联网时代的新媒介，让二人台通

过抖音、快手、微博等各类网络平台上进行积极、有效的推广和宣传，在保留二人台艺术传统精髓的基础上，大胆的改革创新，迎合和贴近年轻人的审美喜好和特点，让二人台的“土”和“俗”变成新时代的“国潮”。

中国艺术研究院戏曲研究所副研究员孙红侠曾指出，二人台是农耕时代的一个艺术形式，而现在是工业时代，如何对接、如何适应时代的新要求，最好的出路就是创新，要保留性的创新，把精髓保留下来，内容和形式上可以大胆创新。中国艺术研究院文化发展战略研究中心副主任郑长玲教授认为，任何一个文化表现形式，只有认知了它的价值，才能去保护与发展，要想实现这个目标，就得深入研究，没有很好地认识与梳理，谈保护与发展是句空话。二人台曾经具有广泛的群众基础，为什么被边缘化了？为什么与时代发展不相适应了？这需要专业的团队来研究，既要保留它的精髓，又要推陈出新，进行再创造。只有民众广泛接受，才能回到民众中去。新时代下的二人台，应在内容和题材创新方面，推出更多与城镇居民生活更贴近的现代题材，年轻人的婚恋关系、家庭婚姻亲子关系、大学生就业创业的故事等等，很多能与观众产生共鸣的现实题材都可以写，有着地域特色的历史题材、红色教育题材等等都可以用二人台这