

民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”，做到这一点，文学艺术家必须深入现实生活，与普通群众同吃同住同劳动，从中了解广大人民精神生活的关切和需求。同时，还应该客观系统地掌握真实的历史人物和历史事件，进而把握具有中国特色的社会发展规律。这样，才能创作出讴歌“劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创作精神、勤俭节约精神”，深化“爱国主义、集体主义、社会主义教育”的优秀作品。回首往昔，影视剧《人世间》《闯关东》《士兵突击》《亮剑》《大决战》《跨过鸭绿江》《我和我的父辈》《长津湖》《骑兵》等等都是可以学习借鉴的，尤其是不久前内蒙古电影集团出品的故事片《海的尽头是草原》，就是一曲民族团结的赞歌。影片以“三千孤儿入内蒙”为题材，深刻揭示了在严重的自然灾害面前，各族人民“有难同当”的史实，以及内蒙古人民践行乌兰夫主席“接一个，活一个，壮一个”的承诺的美德。可见，只有闪烁着中华民族优秀传统文化、红色文化和社会主义先进文化光彩的作品，才能增强我们的文化自信。

中国是礼仪之邦。从祖先造字的初心不难看出（见东汉时期许慎编纂记载的《说文解字》）感恩（甚至敬畏）是

“礼”的核心要义。对养育我们的大自然要感恩，对给予我们生存保障的祖国要感恩，对赋予我们生命的父辈和祖先要感恩，对授予我们文化知识的老师要感恩，对一切帮助救济过我们的人要感恩。施政，言必行，行必果，是对人民群众的感恩；经商，货真价实、童叟无欺，是对消费者的感恩；从教，德高身正，身教胜于言教，是对学生的感恩；从医，治病救人、有仁爱之心，是对患者的感恩……这样，“外得于人、内得于心”的“德”，“乘人之车，载人之忧；衣人之衣，怀人之愁”的“义”就产生了。由此，品德、道德、美德、公德；正义、道义、大义、情义，作为价值观的有机组成部分，就是中华民族优秀传统文化流传至今的精神财富。而秉承这些财富推出的增强文化自信的文化“高峰”，如极具特色的电视综艺节目《中国诗词大会》《国宝大会》《经典咏流传》《长城长》等等就是可以借鉴的例子。

“中国式现代化”，是一个从实际出发的美好蓝图，是以我国地理和气候条件、五千年的生产生活方式、各族人民团结奋斗的文明积淀共同做基础的。因而，中华民族的文化的自信自立，既拥有极为厚重的历史基础，也拥有极为广阔的发展前景。