

了251支“红石榴”拉话话志愿服务队，参与的志愿者们主要由党员、驻村工作人员、基层人大代表、基层政协委员、退休教师、退休医务人员、爱心人士、文艺爱好者、网格员等人员组成。广泛开展传播思想、“搭把手”服务活动、化解矛盾、解疑释惑、移风易俗“五进家门”行动，通过“串门子，唠家常，解心宽，暖人心”的方式，开展“我帮你”志愿服务2万余次，切实把党和政府的关怀送到千家万户，让各族群众发自内心地听党话、感党恩、跟党走。其中有9支队伍被命名为包头市“红石榴志愿服务队”，实现了民族团结进步与乡村振兴双轮驱动、相得益彰，成为全市农区开展民族团结进步工作的典型做法。

三、行走的“红石榴”讲堂接地气入民心

选派理论骨干组建“红石榴”宣讲队，深入各镇、村、社区，企事业单位、中小学校等基层一线，开展党的理论政策宣传、讲述党的历史等活动，把“讲故事”与“讲理论”相结合，把官方文件的“普通话”变成老百姓的“家常话”，用“家常话”讲“平实理”，累计宣讲时长达600小时以上，及时、生动、形象、高效地让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，走到各族干部群众的



志愿者服务

心里，在润物细无声中铸牢中华民族共同体意识。

四、“红石榴”文创产品为铸牢中华民族共同体意识注入新的活力

为有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，固阳县以文化为媒、产品为介，通过文创“小产品”凝聚民族“大团结”，创设自有版权的“红石榴·阳阳”为主的系列IP形象品牌，并将石榴、蒙恬、昭君、木兰等原创IP形象广泛运用在各类民族团结进步教育和铸牢中华民族共同体意识阵地建设、宣教活动中。同时，依托“红石榴·阳阳”系列IP形象开发制作了口罩、手提袋、T恤、马甲、雨伞、笔记本、保温杯、纸巾盒等10余款文创产品，推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育贴近群众生活，“四个与共”（休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共）的共同体理念更加深入人心。